

タイにおけるクリエイティブ経済の 支援政策について

Supporting policies for Creative Economy in Thailand

クリエイティブ・エコノミー・エージェンシークリエイティブ産業開発部
クリエイティブ産業ネットワーク
イッサラー・ピャンポンサーン 専門官

Isara Piamphongsant

Creative Industrial Network Specialist.

Creative Economy Agency(Public Organization) Creative Industry Development Department

1

クリエイティブ経済の重要性

The Importance of Creative Economy

2

タイのクリエイティブ経済の開発方向性とCEAの役割

Development Direction of Thailand's Creative Economy and Mission of CEA

3

タイにおけるクリエイティブ経済の奨励政策

Policies for Promoting Creative Economy in Thailand

新たな経済

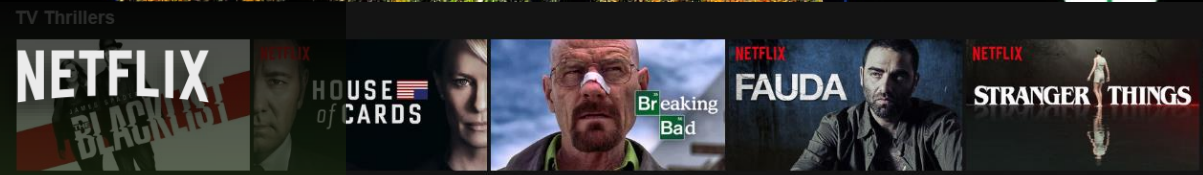
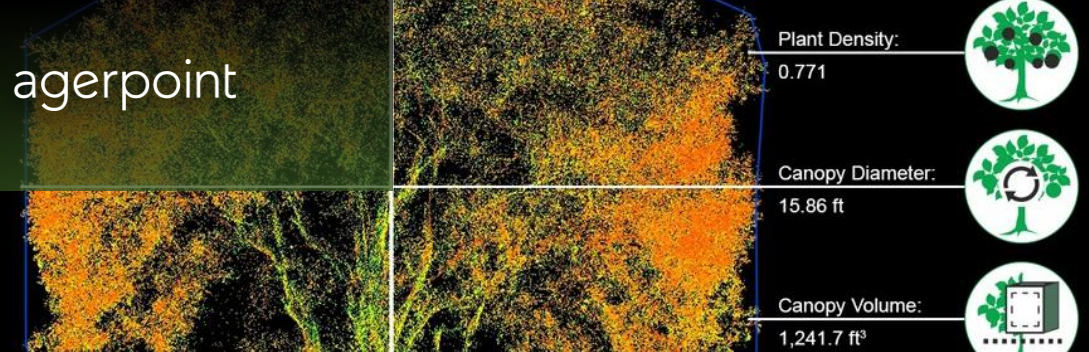
New Economy

社会的・文化的コストなどの国力によって、「ものづくり受託国」から「イノベーション開発国」に格上げする、イノベーション、技術、クリエイティビティを原動力とした経済。この天然資源と地域の英知のコストは、経済の能力を高めるために不可欠なツールである

An economy driven by innovation, technology and creativity to upgrade a "contract manufacturing" country into a country with "innovation development" through national strengths such as social and cultural costs. This cost of natural resources and local wisdom is an essential tool in building the capacity of the economy.



出典: 新経済改革委員会、国民改革運営会議、2016
Source: Committee on the New Economy Reform, National Reform Steering Assembly, 2016



クリエイティブ経済

Creative Economy

文化、知識の蓄積、技術やイノベーションと結びついた一連の知識、知的資産、研究を統合し、ビジネスの発展や経済的または社会的価値を高める新しい製品やサービスの生産に利用することを基本とする経済システムである

An economic system based on the integration of a body of knowledge, intellectual assets, and researches that are linked with culture, knowledge accumulation, and technology and innovation for use in business development and production of new products and services that increase economic or social value.



文化的資産
Cultural Asset

+



創造性
Creativity

+



技術とイノベーション
Technology and Innovation

=

創造性で経済的価値を高める
Adding Economic Value with Creativity

クリエイティブ経済が 国の経済成長に与える影響

The Impacts of Creative Economy
on the country's economy expansion

海外におけるクリエイティブ経済倍率 Creative Economy Multipliers in Foreign Countries



2.5X クリエイティブ産業は1つ当たり2.5倍雇用を創出する
Each job is Creative Industry supports 2.5 jobs to economy



£2.1 クリエイティブ産業のGVA(粗付加価値)が1ポンド増加
すると経済全体の増加額は2.11ポンド
£1 increase in Creative Industry's GVA, the economy-wide increase £2.11



1.3X クリエイティブ産業の従業員一人当たりの平均付加
価値は、他産業に比べて1.26倍である
The average value added by 1.26X per employee of Creative Industry,
compared to other sectors



¥2.0

クリエイティブ産業のGVA（粗付加価値額）が1B
増加すると、経済全体の増加額は2.00Bとなる
B 1.00 increase in Creative Industry's GVA(Gross Value Added), the
economy-wide increase B 2.00



タイのクリエイティブ産業の価値、成長率、そして労働者について

Value, Growth Rate, and Workers in Thailand's Creative Industries

2020年のタイのクリエイティブ産業の価値
Value of Thailand's Creative Industries in 2020



1兆1,900億バーツ
1.19 Trillion Baht



国内総生産の7.58%
7.58 % of GDP



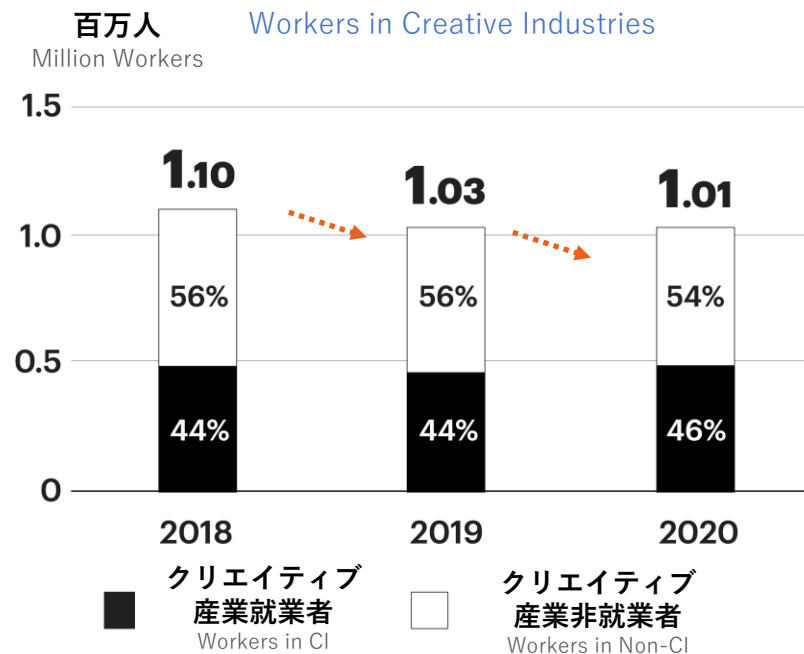
年間平均成長率
(2012年～2019年) 1.23%
Compound Annual Growth Rate (2012 – 2019) at 1.23%

2020年のクリエイティブ職の雇用
Employment in Creative Occupation 2020



101万人の就業者
1.01 Million Workers

クリエイティブ産業就業者
Workers in Creative Industries



芸術・文化に根ざしたクリエイティブ産業

Creative industries rooted in art and culture

「タイらしさ」を出した文化芸術

Cultural Arts of "THAINESS"

独自の創造

Creative Originals

タイの社会資源、文化資産、地域の英知

Social Capital, Cultural Assets, and Local Wisdom of Thailand



Ram Phi Fa, Chaiyaphum Province



Pee Fah Party Song



Phi Ta Khon

クリエイティブ・コンテンツ／メディア

Creative Content / Media

創造性を持って情報やコミュニケーションを伝達する

Convey Information and Communication with Creativity



Pee Mak Phra Khanong (2013)



The Shock 13 Radio



Ghost Game: ARAYA



Ghost Comics

クリエイティブグッズ

Creative Goods

価値創造のための創造的思考

Creative Thinking for Value Creation

クリエイティブサービス

Creative Services

デザインにおける創造的思考

Creative Thinking in Design Process



Leila Amulets



Modern Spirit House



"Phi Ta Khon Festival of Thailand" Costume

幽霊信仰

Belief in Ghosts

ユニバーサル・カルチャー

Universal Culture



(Pop music) Phum Viphurit



(Exam Cheating) Bad Genius



(Upcycling) BOYY Bags

タイのクリエイティブ産業は、5つの種類と15の部門で構成される

Thailand's Creative Industry comprises of 5 Categories 15 Branches

1. 独自の創造

Creative Originals



社会資本、文化資産、地域の英知

Social Capital, Cultural Assets, and Local Wisdom

文化的価値から生まれる創造的なオリジナルアートの特徴と価値の獲得

Obtaining characteristics of creative original art and value comes from cultural values

2. クリエイティブ・コンテンツ/メディア

Creative Content / Media



創造性を持って情報やコミュニケーションを伝達

Convey Information and Communication with Creativity

文章、音、映像による情報の伝達と創造的なコミュニケーション

Conveying information and communicating with creativity via texts, sounds, or images

3. クリエイティブサービス

Creative Services



デザインにおける創造的思考

Creative and Design Service

クリエイティビティとデザインを駆使して、文化財やその他のアイデンティティを創造的な製品・サービスに変換

Using creativity and design to transform cultural assets or other identities to become creative products/services

4. クリエイティブグッズ/製品

Creative Goods / Products



価値創造のための創造的思考

Creative Thinking for Value Creation

商業利用可能な付加価値の高い商品・サービスの生産につながる創造性応用に焦点を当てる

Focusing on creativity application which lead to the production of value-added goods and services with a high commercial use potential

- ① 工芸品 Crafts
- ② 音楽 Music
- ③ 舞台芸術 Performing Arts
- ④ 視覚芸術 Visual Arts

- ⑤ フィルム Film
- ⑥ 出版 Publishing
- ⑦ 放送 Broadcasting
- ⑧ ソフトウェア (ゲーム/アニメ) Software (Game/Animation)

- ⑨ 広告 Advertising
- ⑩ デザイン Design
- ⑪ 建築 Architecture

- ⑫ ファッション Fashion

5. 関連産業

Related Industries

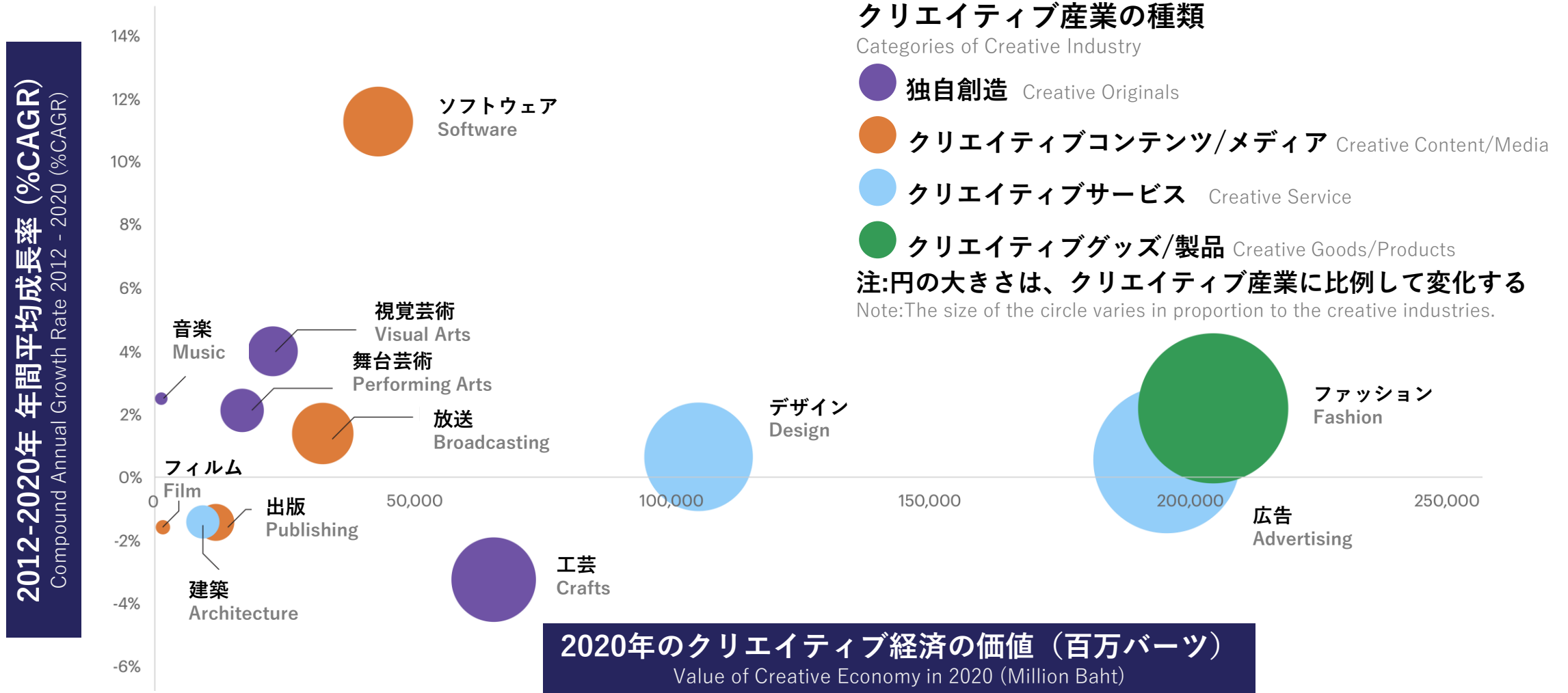
- ⑬ 食品 Food
- ⑭ 伝統医療 Traditional Medicine
- ⑮ 文化観光 Cultural Tourism



クリエイティブ・コンテンツ／メディアは控えめでも成長率は最も高い

Creative Content/Media is modest but has the highest growth rate

各クリエイティブ産業の成長性と規模の比較図
Comparison diagram of the growth and size of each creative industry.



タイにおけるクリエイティブ経済の奨励政策

Policies for Promoting Creative Economy in Thailand

1

クリエイティブ経済の重要性
The Importance of Creative Economy

2

タイのクリエイティブ経済の開発方向性とCEAの役割
Development Direction of Thailand's Creative Economy and Mission of CEA

3

タイにおけるクリエイティブ経済の奨励政策
Policies for Promoting Creative Economy in Thailand

4つの側面から見たタイのクリエイティブ経済発展の道しるべ

Development Direction of Thailand's Creative Economy in 4 Dimensions

1 知識管理

Knowledge Management

クリエイティブ経済の知識管理の促進と創造

Create and promote knowledge management of creative economy

- ▶ データベースの開発
Develop database
- ▶ タイの遺伝子、英知、文化の活用を推進
Promote the utilization of wisdom, culture and Thai DNA

2 人材育成

Human Development

クリエイティブ・ビジネスに携わる人材のスキルやポテンシャルを向上させ、タイ人の創造的思考プロセスを促進

Upgrade the skills and potential of personnel in creative business, promoting creative thinking process for Thai people

- ▶ タイ社会におけるクリエイティブな人材・労働者（創造的思考を持つ人）の育成
Develop creative personnel and workers (Creative People) in Thai society

3 産業とビジネス

Industries & Business

ビジネスポテンシャルの向上と、
クリエイティブビジネスのスケールアップ支援

Upgrade the business potential and support creative business scale-up

- ▶ クリエイティブ産業とビジネスのポテンシャルの拡大
Extend the potential of creative industries and businesses
- ▶ 製品とサービスの価値を高める
Add value to the products and services

4 クリエイティブな環境

Creative Environment

創造的な都市と生態系の開発、
政府による創造的なコンセプトへの注力を促進

Develop creative cities and ecosystems, encourage the government to focus on creative concept

- ▶ 創造性を発揮しやすい都市・環境の整備
Develop cities and environments to be conducive to creativity driven

クリエイティブエコノミーエージェンシー（公的機関）の使命

Mission of Creative Economy Agency (Public Organization)

1

クリエイティブ経済

Creative Economy

クリエイティブ経済の
ポテンシャルの向上
Develop the potential of the creative economy



2

クリエイティブ人材

Creative People

クリエイティブな人材を育成
Develop creative personnel



3

クリエイティブ産業

Creative Industries

起業家、クリエイティブ産業の
育成
Develop business entrepreneurs and
creative industries



4

クリエイティブ地区

Creative Districts

都市やクリエイティブ経済地区等
の場所開発
Develop the city / creative economy district



1

クリエイティブ経済の ポテンシャルの向上

Develop the potential of the creative economy

1) クリエイティブ経済の促進要因の推進と発展

Promote and develop facilitating factors of creative economy

2) 能力開発のための研究を行い、創造的な エコシステムを育成するための規制や政策の 改善を提唱

Conduct researches to develop competence, and advocate for improved regulations and policies to foster creative ecosystems

3) クリエイティブ経済における インフラ整備を支援

Support the development of infrastructure in the creative economy



2

クリエイティブ人材の育成

Develop creative personnel

1) クリエイティブビジネスインキュベーションサービスの提供

Provide creative business incubation service

- ▶ **バンコク、チェンマイ、コンケン**
Bangkok, Chiang Mai, Khon Kaen
- ▶ **47機関からなる教育ネットワーク**
Educational Network of 47 Institutes
- ▶ **2カ所の民間企業とのネットワーク**
Network of Private Sectors in 2 Locations

2) 全国49拠点で創造的なビジネスインキュベーションサービスを提供し、教育ネットワークを5拠点に拡大

Provide creative business incubation service in 49 locations nationwide and expand the educational network to 5 locations.

3) 年間25万人以上にサービスを提供

Provide service to over 250,000 people yearly



3 起業家、 クリエイティブ産業の育成

Develop business entrepreneurs and creative industries

1) 年間6,000人以上のクリエイティブな起業家の ポテンシャルを向上

Enhance potential of over 6,000 creative entrepreneurs yearly via

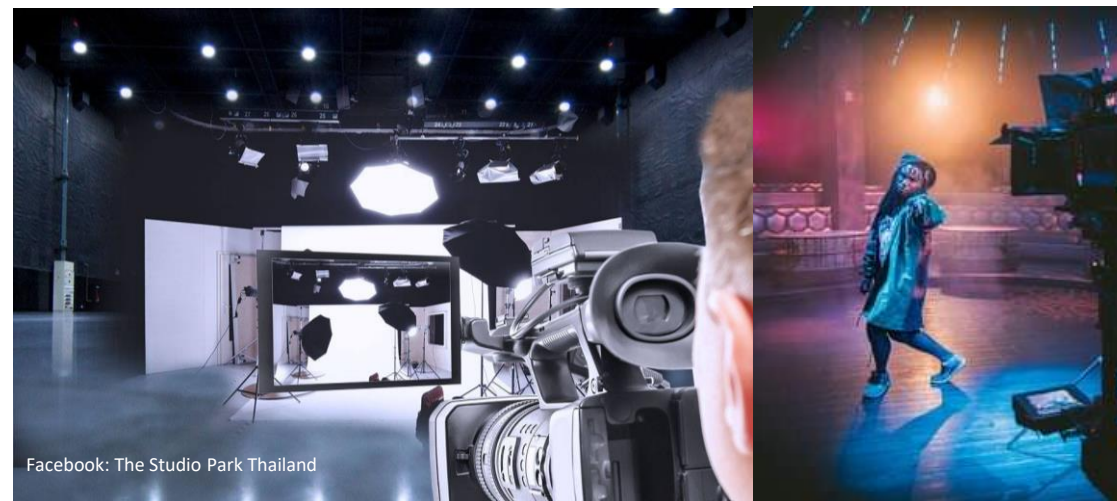
- ▶ **ビジネスインキュベーション** Business Incubation
- ▶ **経営相談窓口** Business Consultation Service

2) 年間200件以上の新規事業・高付加価値 クリエイティブ製品の開発

Develop over 200 new businesses and high-value creative products yearly

3) クリエイティブ経済のパイロット地区で 160以上の地元企業を育成

Develop over 160 local businesses in the pilot creative economy districts



4

都市の発展 / クリエイティブ経済地区

Develop the city / creative economy district

1) 全国30地区のタイ・クリエイティブ・地区・ネットワーク (TCDN) を推進

Promote Thailand Creative District Network (TCDN) of 30 districts across the country.

2) 試験的に創造地区の開発を促進し、ユネスコ創造都市ネットワークに参加

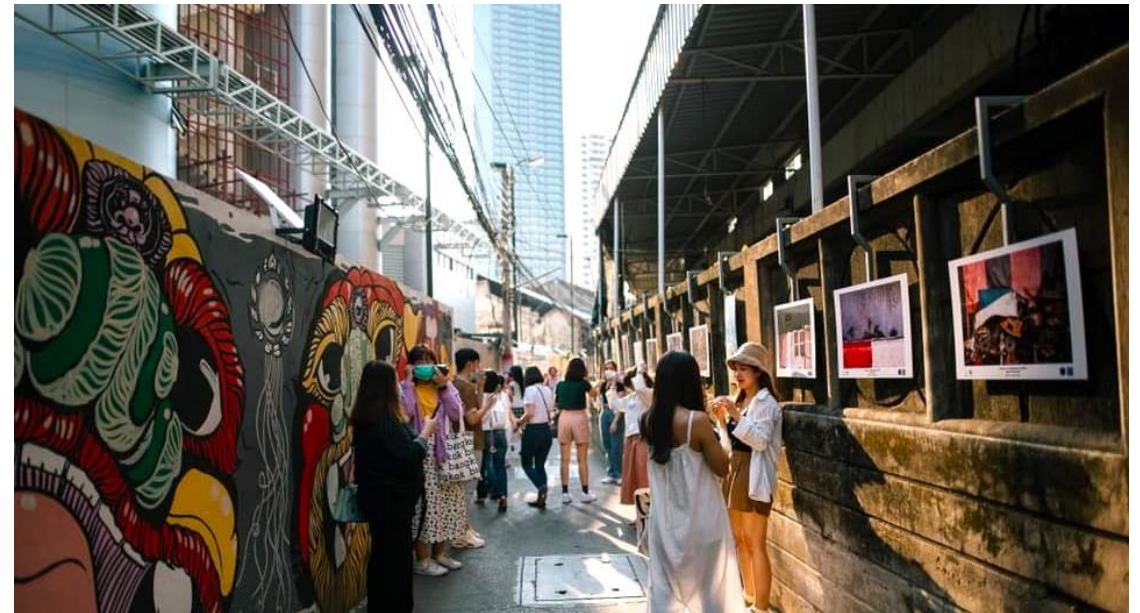
Promote the development of the pilot creative districts and join the UNESCO Creative Cities Network.

3) デザインウィークやクリエイティブフェスティバルなど、拡大された地区のポテンシャル、クリエイティブな活動、雰囲気をアピール

Promote the extension districts' potential, creative activities, and atmospheres, such as the Design Week festival and Creative Festival

4) 地区開発/クリエイティブ経済地区に関するデータベースと指標を開発

Develop databases and indicators for district development/creative economy districts.



タイを世界の舞台上で活躍するクリエイティブ先進国へ

Thailand to be recognized as a creative leading nation on the world stages

タイのソフトパワーを最大限に活用

Maximize Thailand's soft Power

クリエイティブ
人材
Creative
People

主要な民間企業 との連携

Reconnect with Major Private
Sectors

CEAは、クリエイティブ経済
を促進するために繋がり、
前進させる

CEA connects and
propels for
promoting
Creative Economy

クリエイティブ
ビジネス
Creative
Business

クリエイティブ
な場
Creative Place

海外のキーパーソンと のコラボレーション

Collaborate with Key
International Players

創造性と イノベーションの架け橋

The Bridge between Creativity and
Innovation

1 **クリエイティブ経済の重要性**
The Importance of Creative Economy

2 **タイのクリエイティブ経済の開発方向性とCEAの役割**
Development Direction of Thailand's Creative Economy and Mission of CEA

3 **タイにおけるクリエイティブ経済の促進措置**
Policies for Promoting Creative Economy in Thailand

クリエイティブ経済を促進するためには、あらゆる部門での協力が不可欠

Driving the creative economy requires cooperation from all sectors

国家クリエイティブ経済政策委員会

National Creative Economy Policy Committee

クリエイティブ経済推進のための行動計画 (2023 - 2027)

Action Plan for Promotion of Creative Economy (2023 - 2027)

第13次国家経済・社会発展計画(2023 - 2027)

13th National Economic and Social Development Plan(2023 - 2027)

1

タイのクリエイティブ産業

Thailand's Creative Industry



2

クリエイティブ経済地区

Creative Economy District

3

インフラと促進要因

Infrastructure and facilitating factors

公共部門

Public Sectors

教育機関

Educational Institutes

民間部門

Private Sectors

1

戦略計画/年次計画に適合
adapted into the
strategic plan/ annual plan

2

施策・ルールの改善
Improve measures/ rules

3

プロジェクト計画/予算を
活動に調和
Integrate project plans/
budget to Action

1

タイのクリエイティブ産業競争力の強化

Enhance Thailand's Creative Industry Competitiveness

クリエイティブコンテンツ産業:

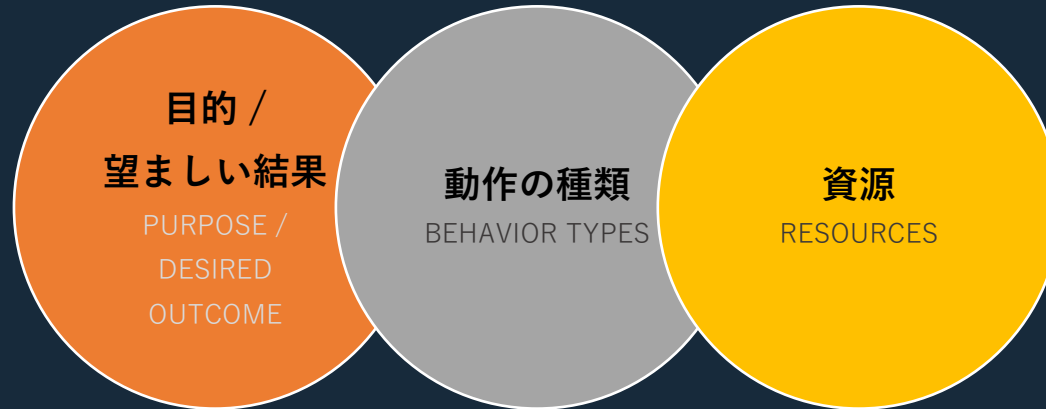
Creative Contents Industry

タイのソフトパワーで、より大きな価値を創造し、
クリエイティブ経済を促進する機会

Opportunities to create greater value and
promote Creative Economy through Thailand's Soft Power

ソフトパワーの過程

Process of Soft Power



ターゲットの市場

Target Market:

主要な貿易相手国および観光立国である
アセアン、中国、日本、韓国

ASEAN, China, Japan, South Korea as main trade
partners and tourist countries

(アジア人口4561百万人 (世界人口の60%))

(Asia Population 4,561 M people (60% of world population))

クリエイティブコンテンツ

Creative Contents

観光や他の産業を促進するツールの
ひとつに

can be one of the tools that promotes
tourism and other industries

多様性

Variety

ソフトパワーの資源となる可能性
のある文化財

in culture assets with potential to be
resources for Soft Power

タイ内閣、外国映画製作への奨励金リベートを最大30%に引き上げ

Thailand's cabinet raises incentive rebate for foreign film production up to 30%

この制度の主な奨励金は、20%のキャッシュリベート* + 10%の追加奨励で、以下の通り:

The primary incentive of this scheme is a 20% cash rebate* + 10% of additional incentive as follows:

+5% タイの観光、ソフトパワー、タイのイメージアップのため

+5% In promoting Thai Tourism, Soft Power, and a Positive Reflection of Thailand

+3% タイの主要な人材を雇用するため

+3% For hiring Key Thai Personnel

+3% 観光スポーツ省(MOTS)が指定したエリアでの撮影に対して

+3% For filming in areas designated by the Ministry of Tourism and Sports (MOTS)

+2% タイでのポストプロダクションサービスに使用した場合

+2% For spending on post-production services in Thailand

さらに、還付金の上限を1案件あたり75百万バーツから150百万バーツに引き上げ

Furthermore, an increase in the ceiling refund from 75 to 150 million baht per project.

***2022年12月31日以前から2023年12月31日までに撮影を開始する海外作品に対して、タイ国内で最低1億バーツ以上の現地費用を負担する場合**

*For minimum local spend of more than 100 million baht in Thailand to foreign productions that begin their shooting processes from before 31st December 2022 to before 31st December 2023.

CEAコンテンツラボ: コンテンツ産業を輸出用の基準に高める

CEA Content Lab : Content Industry's Standard Elevation for Export

文化的資産
Cultural Assets

+

国際情勢と世界標準に
合わせた規格に
International Context
and Global Standard
Production

輸出:映画、ドラマ、ニューメディア
/デジタル資産
Export: Film, Series
New Media/Digital Assets



ターゲット Targets

- プロデューサー
Producers
- 作家
Writers
- 監督
Directors
- アニメーター
Animators
- クリエイター
Creators
- その他制作
Others in Production

パートナー Partners



CEAメタバースエコシステムラボ:

クリエイティブコンテンツ産業のインフラプラットフォーム

CEA Metaverse Ecosystem Lab : Infrastructure Platform for Creative Content Industry

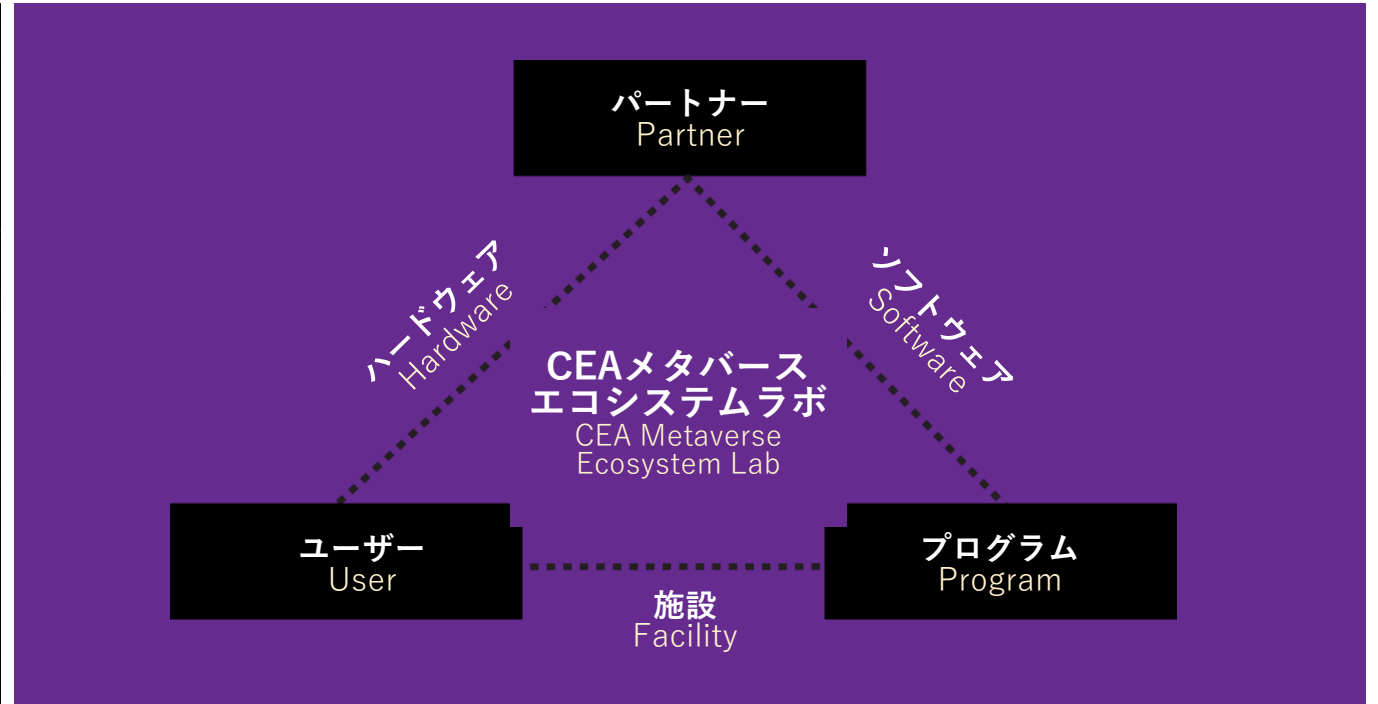


<https://techcrunch.com/2020/02/20/how-the-mandalorian-and-ilm-invisibly-reinvented-film-and-tv-production/>

ハードウェア Hardware



Photo by Tima Miroshnichenko from Pexels
<https://www.pcgamer.com/how-to-set-up-dual-monitors/>
<https://www.verdict.co.uk/pokemon-go-metaverse/>



ソフトウェア Software



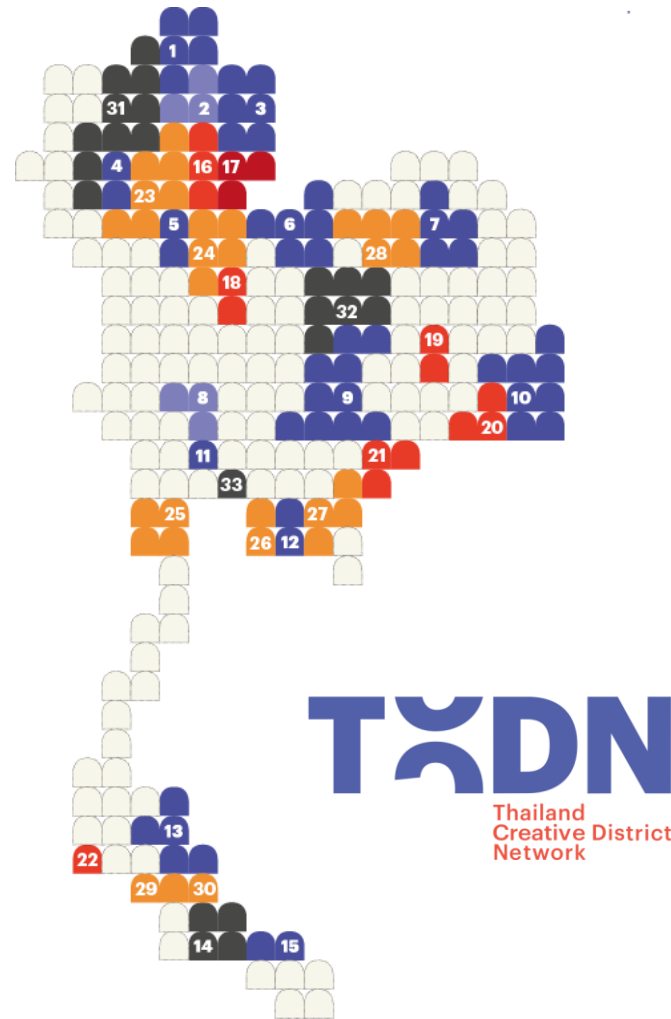
2 クリエイティブ経済地区の強化

Empower Creative Economy District

全国33の対象地域からなるタイ・クリエイティブ・地区・ネットワーク (TCDN) の推進
 Promoting Thailand Creative District Network (TCDN) of 33 target areas across the country



Photo: @ehirakit



- | | | | |
|--|--|--|--|
| 01 チェンライ県 เชียงใหม่ ย่านเมืองเก่าเชียงใหม่ | 02 ปะเยา พะเยา ย่านระเบียงกรวีน | 03 น่าน น่าน ย่านเมืองเก่าในคูเมือง | 04 ลำปาง ลำปาง ย่านเมืองเก่าในคูเมือง |
| 05 สก๊อตไท่ สุโขทัย ย่านเมืองเก่าสุโขทัย | 06 ลุย เลย ย่านบ้านเด่น - บ้านด่านซ้าย | 07 ชนโขง สกลนคร ย่านเมืองเก่าสกลนคร | 08 สบู่ สุพรรณบุรี ย่านเมืองเก่าและวัดศาลาลอย |
| 09 นครราชสีมา นครราชสีมา ย่านบ้านคูและบ้านตะโปะ | 10 อุบลราชธานี อุบลราชธานี ย่านเมืองเก่าฝั่งซ้ายของเมืองและอำเภอวารินชำราบ | 11 นครปฐม นครปฐม ย่านเมืองนครปฐมและศาลาขาว | 12 ระยอง ระยอง ย่านเมืองเก่าระยอง |
| 13 นครศรีธรรมราช นครศรีธรรมราช ย่านท่ามอญท่ารั้ง | 14 สงขลา สงขลา ย่านเมืองเก่าสงขลา | 15 ปัตตานี ปัตตานี ย่านอารามใต้ | |
| 16 แพร่ แพร่ ย่านเมืองเก่า | 17 อุตรดิตถ์ อุตรดิตถ์ ย่านเมืองเก่า | 18 พิจิตร พิจิตร ย่านเมืองเก่า | 19 ไร่เลย์ ร้อยเอ็ด ร้อยเอ็ด |
| 20 ศรีสะเกษ ศรีสะเกษ ย่านเมืองเก่า | 21 สระแก้ว สระแก้ว ย่านเมืองเก่า | 22 ภูเก็ต ภูเก็ต ย่านเมืองเก่า | |
| 23 ลำปาง ลำปาง ย่านเมืองเก่า | 24 พิษณุโลก พิษณุโลก ย่านเมืองเก่า | 25 เพชรบุรี เพชรบุรี ย่านเมืองเก่า | 26 ชลบุรี (พัทยา) ชลบุรี (พัทยา) ย่านเมืองเก่า |
| 27 จันทบุรี จันทบุรี ย่านเมืองเก่า | 28 ภูเก็ต ภูเก็ต ย่านเมืองเก่า | 29 ตรัง ตรัง ย่านเมืองเก่า | 30 พัทลุง พัทลุง ย่านเมืองเก่า |
| 31 เชียงใหม่ เชียงใหม่ ย่านเมืองเก่า | 32 ขอนแก่น ขอนแก่น ย่านเมืองเก่า | 33 กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ ย่านเมืองเก่า | |

クリエイティブ地区の5つの見本

5 Prototypes of Creative Districts



ย่านช่างมอญ เชียงใหม่ チャンモイ、チェンマイ県



ย่านศรีจันทร์ ขอนแก่น ซี-ชาน, コーンケン県



ย่านเจริญกรุง กรุงเทพมหานคร จาร์นクルน, バンコク



ย่านเจริญเมือง แพร์ จาร์นムอัน, プレー県



ย่านเมืองเก่า สงขลา ออลด์ทาวน์・旧市街, ソンクラエ県

3 インフラと促進要因の整備

Equip Infrastructure and Facilitating Factors

クリエイティブ・フェスティバル/デザイン・ウィーク : 創造と文化のエコシステムを支援する基盤
 Creative Festival / Design Week : a platform to support Creative and Cultural Ecosystem

経済効果
Economic Impact

2,947,000,000

総来場者数
Total visitors

1,635,000

THB

備考 2021-2022年の数値
Remark: Figure from 2021-2022



チェンマイデザインウィーク2021
CHIANG MAI DESIGN WEEK 2021



バンコクデザインウィーク2022
BANGKOK DESIGN WEEK 2022



イサーンクリエイティブフェスティバル2022
ISAN CREATIVE FESTIVAL 2022

創造都市の加盟を促進する ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)に加盟

Promoting Creative Cities to join the UNESCO Creative Cities Network (UCCN)



プーケット
Phuket

美食の創造都市
Creative City of
Gastronomy

2015



チェンマイ
Chiang Mai

工芸民芸品創造都市
Creative City of
Crafts and Folk Art

2017



スコータイ
Sukhothai

工芸民芸品創造都市
Creative City of
Crafts and Folk Art

2019



バンコク
Bangkok

デザイン創造都市
Creative City of
Design

2019



ペチャブリー
Phetchaburi

美食の創造都市
Creative City of
Gastronomy

2021

ご清聴頂き、ありがとうございました。
Thank You

More Information



Creative Economy Agency (Public Organization)

The Grand Postal Building, 1160 Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok 10500

Tel (66) 2 105 7400. Fax (66) 2 105 7450

info@cea.or.th

www.cea.or.th